

Agil softwareudvikling hos DSB:

DSB Netbutik effektiviserer med ny fejkultur

Udviklingsteamet bag DSB Netbutik vendte en presset situation med overload og fejl i koden til en fast, kort leverancerytme med tæt på nul fejl. Automatiske test er en del af forklaringen.

”Harde vi talt om nul fejl for fire år siden, så havde alle bare rystet på hovedet. Den gang var det for vildt langt ude. Men nu har vi en kultur, hvor vi retter fejl med det samme. På den måde skaber vi ikke nye fejl og vi bevæger os mod nul fejl. Totalt set er det langt mere effektivt”, siger projektleder Carsten Selvang fra DSB’s it-afdeling, hvor han leder det tekniske team bag DSB Netbutik. For halvanden år siden havde analytikeren, de fire testere og de ti udviklere i teamet en helt anden og mere presset situation.

DSB Netbutik står for over halvdelen af alle solgte pladsbilletter og for 15 pct af DSB’s samlede salg med 130.000 hits og 15.000 køb hver dag. Alene i 2010 voksede salget fra butikken med 15 % DSB betragter nethandelen som strategisk vigtig, og kravene til udvikling af DSB Netbutik afspejler dette fokus. Resultatet var en presset hverdag i udviklingsteamet, hvor fejlrettelser på allerede leverede projekter stjal tid fra igangværende opgaver, der så blev forsinkede og fejlbehæftede.

Stor forandring

-Vi var presset stenhårdt. Vores overload betød, at selv små variationer fik båden til at gynte faretruende”, husker Carsten Selvang om tiden, hvor han inviterede en konsulent fra BestBrains til at observere og analysere teamets arbejde. Nu har Selvang

og hans team en anden hverdag. Inspireret af de agile metoder og samarbejdet med BestBrains er en række processer forandret. Forandningsprojektet havde stikord som rollebeskrivelser, faste 14-dages leverancer, mindre projekter, klarere indledende definition af opgaven, testere ind fra start, mindre belastningsgrad og derfor højere output.

-Vi har fået et helt andet greb om udviklingsarbejdet, men vi kan stadig blive bedre. Det er en evolutionær udvikling, hvor vi har rykket os virkelig langt på det sidste halvandet år. Et af de aktuelle fokusområder er automatiske test. Vi tester integrationen mellem DSB Netbutik og de over ti interne og eksterne it-systemer, som netbutikken er afhængig af. Testen udfører fulde købsflow fra DSB Netbutiks brugergrænseflade og videre i den samlede funktionalitet omme bagved. Vi har over 100 test allerede nu, forklarer Carsten Selvang.

Testen kommer først

Teamet har aktuelt tilknyttet en fast konsulent fra BestBrains, som designer og styrer udviklingen af de automatiske test. Når java-udviklerne efter arbejdsdagen afleverer ny kode, kan den blive sendt igennem test-batteriet om natten, og næste morgen ligger fejlrapporterne klar til team-medlemmerne. Fordelen er bl.a. at udvikleren nemt kan huske gårsdagens arbejde og derfor hurtigt retter fejl og fører koden videre mod leverance. DSB Netbutik ligger oven på DSB’s cobol-baserede billetsystem ROSA, og kodemængden er usædvanligt stor, fordi den skal følge et meget stort sæt forretningsregler om billetsalg. Dette er medårsag til,



Projektleder Carsten Selvang fra DSB's it-afdeling

at de automatiske test er en fordel.

-Vores filosofi er nu, at vi tager kundens acceptkriterier og designer en test, som matcher disse acceptkrav. Testen kommer altså helt forrest i processen og bliver den facitliste, som udviklernes kode kan testes op imod i løbet af udviklingsprojektet. Når vi afleverer, er det fordi testen viser nul fejl, og så er koden klar til at gå i drift ud mod passagererne, siger Carsten Selvang, som peger på en kraftig psykologisk faktor i teamet:

-Når man har 150 fejl, så bliver en enkelt ny fejl ligegyldig. Men hvis man går fra tre til fire fejl, så får fejlen en helt anden opmærksomhed. Der bliver helt klart kamp om at "holde nullet". Vi luser fejlen ud med det samme, og det styrker vores samlede produktivitet.

Hele teamet bakker op om forandringerne, selv om navnlig testerne har en ny fremtrædende rolle i udviklingsarbejdet, hvor de skal kommunikere mere og gå tæt på både kunder og udviklere. Nu skimter gruppen de nul fejl ude i horisonten, og den nyvundne effektivitet bliver nødvendig fremover.

-Hvis vi kigger bare lidt frem, skal DSB Netbutik udvikle sig i mange dimensioner. Funktionaliteten skal omfatte flere markeder, flere produkter og danskerne skal kunne handle i butikken fra deres smartphone, siger Carsten Selvang, hvis team får nok at lave i fremtiden.

